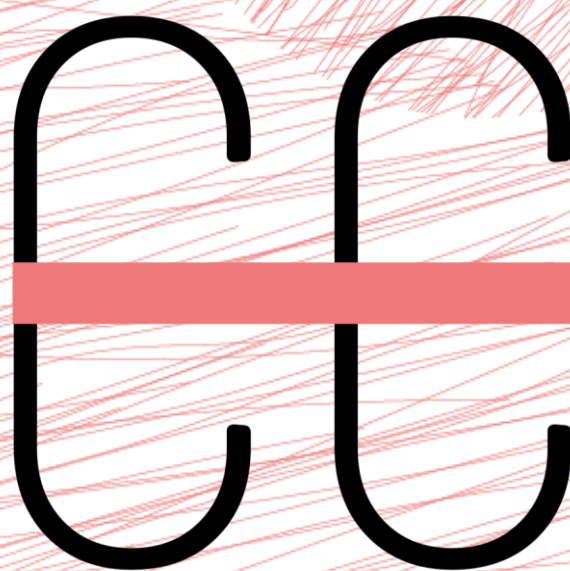


Perspectivas de proyecto

Manual de usuario



Care for Creativity
arts and culture

Introducción

“Perspectivas de proyecto” te ayudará a explorar, aclarar y gestionar expectativas en cualquier colaboración creativa, ya sea que trabajes con un cliente, dentro de un equipo o al iniciar un nuevo proyecto.

Cada tarjeta representa un marco diferente que puede revelar supuestos ocultos y ayudarte a hacer las preguntas correctas en el momento adecuado. Hay dos tipos de perspectivas: las expectativas del cliente y la reflexión del diseñador.

Puedes usar ambas perspectivas combinadas o elegir una en particular, según tus necesidades.

¿Cuándo usar los Marcos de Reflexión?

- Para auto-reflexión al comienzo de un nuevo proyecto o rol
- Antes de una reunión de exploración (intake) con un cliente
- Cuando tienes dudas sobre si una asignación es adecuada para ti
- Como actividad en equipo para comprender las preferencias de trabajo de los demás
- Para tu portafolio o para pulir tu biografía profesional

¿Cuándo usar los Marcos de Expectativas?

- Al inicio de un proyecto (fase de intake o briefing)
- Cuando los roles o metas se sienten poco claros
- Durante una reflexión o evaluación del equipo
- Para prepararte o hacer debrief después de reuniones con clientes

Cinco Marcos de Reflexión

Los Marcos de Reflexión te ayudan a aclarar tu propio estilo de trabajo, preferencias y condiciones.

Al usar estos cinco marcos (cada uno con su propio color), obtienes una visión de lo que necesitas para funcionar bien en proyectos de diseño. De esta manera creas tu perfil de diseñador, que te ayudará a comunicarte mejor con clientes, elegir proyectos que te convengan y trabajar con mayor conciencia en tu crecimiento profesional.

Verde – Solicitud y Objetivo del Cliente

¿Prefieres trabajar con límites claros o trabajas mejor con preguntas abiertas?

Azul – Contexto e Impacto

¿Quieres generar impacto social o prefieres proyectos pequeños y concretos?

Amarillo – Necesidades y Fortalezas de Diseño

¿Dónde radica tu fortaleza como diseñador, p. ej., visualización, facilitación, análisis?

Rojo – Colaboración y Roles

¿Prefieres trabajar de manera independiente o en equipo? ¿Cómo manejas a los clientes?

Negro – Brechas y Condiciones

¿Cuáles son para ti señales de alerta en un proyecto? ¿Qué necesitas para trabajar bien?

Cómo usar los Marcos de Reflexión

1. Reflexiona individualmente

Lee las preguntas en cada tarjeta y escribe tus respuestas en palabras clave o frases. Usa la hoja de trabajo o post-its.

2. Crea tu perfil

Resume tus reflexiones en declaraciones como:

“Prefiero trabajar en proyectos que...”

“Me desconecto cuando...”

“Mi fortaleza radica en...”

“Prospero cuando...”

3. Evalúa si un proyecto encaja con tu perfil

Usa tu perfil como checklist para nuevas asignaciones.

¿Reconoces suficiente alineación? ¿Ves riesgos en las áreas negras?

4. Úsalo en tu comunicación

Incorpora partes de tu perfil en tu portfolio, biografía o conversaciones con clientes: esto te posiciona de forma potente y personal.

Consejos

- Trabaja un color a la vez; elige uno que encaje con tu necesidad actual.
- No es necesario usar todas las tarjetas a la vez; constrúyelo gradualmente.
- Comparte tu perfil con un colega para recibir retroalimentación o generar insights más profundos.

Consejos prácticos

Personalizar los Marcos de Reflexión

Después de usarlos por un tiempo, comenzarás a notar tus patrones y detonantes. Puedes usar esto para adaptar y personalizar las lentes para que encajen con tu estilo y práctica.

Algunas formas de hacerlo:

- **Agrega tus propias preguntas:** Convierte temas recurrentes o detonantes en nuevas preguntas para las tarjetas.
- **Reformula preguntas con tus palabras:** Adapta el lenguaje para que te resulte natural y facilite la reflexión.
- **Resalta tus señales principales:** Usa colores, stickers o símbolos para marcar las preguntas más relevantes para ti.
- **Crea tu propio marco:** Si identificas un tema importante que no está cubierto, diseña una nueva tarjeta.
- **Registra cambios en el tiempo:** Repite el ejercicio cada pocos meses y compara tus respuestas.
- **Vincula casos reales:** Añade ejemplos de proyectos pasados que ilustren tus respuestas.
- **Combínalas con estrategias de afrontamiento:** Escribe estrategias que te ayudan cuando aparecen señales de estrés, transformando los marcos en una herramienta diagnóstica y de acción.

Cinco Marcos de Expectativas

Los Marcos de Expectativas te ayudan a comprender mejor las necesidades de tu cliente. Al empatizar con su perspectiva y posponer tus propias ideas, obtendrás una comprensión más rápida y clara de lo que el encargo requiere objetivamente de ti.

Verde – Solicitud y Objetivo del Cliente

¿Qué está pidiendo realmente el cliente? ¿Cómo luce el éxito?

Azul – Contexto e Impacto

¿Por qué ahora? ¿Qué cambio espera el cliente a corto y largo plazo?

Amarillo – Necesidades y Fortalezas de Diseño

¿Se trata de un diseño concreto, un proceso o una estrategia?

Rojo – Colaboración y Expectativas

¿Qué rol esperan que cumplas? ¿Quién decide?

Negro – Brechas y Preguntas

¿Qué falta, qué es incierto o qué es riesgoso?

Cómo usar los Marcos de Expectativas

1. Selecciona un proyecto o encargo real

Piensa en un proyecto o situación donde las expectativas estén poco claras.

2. Elige una o más tarjetas

Selecciona una para comenzar, preferentemente la que te resulte más accesible.

¿Qué sabes del trabajo que te han encargado, y qué no? Lee las preguntas guía y reflexiona o discútelas.

2. Documenta tus ideas clave

Usa post-its o un Canvas para poner objetivos, dudas y roles.

3. Repite este paso con otro Marco de Expectativas

Observa el mismo proyecto desde otra perspectiva para revelar nuevas preguntas y brechas. Si hace falta, usa todas para obtener una visión completa.

4. Convierte las conclusiones en acuerdos

Usa tu análisis para negociar roles, límites o entregables más claros con el cliente.

Consejos prácticos

Personalizar los Marcos de Expectativas

Después de usarlos un tiempo, puedes adaptarlos para que funcionen como herramienta diagnóstica. Esto te ayuda a verificar si las expectativas del cliente encajan con el valor que quieres ofrecer.

Formas de personalizarlos:

- Elimina preguntas que no sean relevantes para tu práctica de tu diseño.
- Reformula o ajusta preguntas para adaptarlas a tu estilo.
- Compara expectativas del cliente vs. expectativas del diseñador: Usa dos colores de post-it para identificar alineaciones y brechas.
- Identifica patrones en las brechas: Revisa proyectos pasados y marca las expectativas que suelen generar desalineación.
- Añade tus propias preguntas: Convierte tensiones recurrentes en nuevas preguntas guía.
- Crea criterios personalizados: Agrega tus propios criterios de éxito para verificar si la configuración del proyecto te permitirá aportar valor.